

Bordeauxtendances.fr

12 Février 2018

20.000 VU

<http://www.bordeauxtendances.fr/my-travel-pass-nouvelle-startup-dediee-tourisme-francais/>



MY TRAVEL PASS, UNE NOUVELLE STARTUP DÉDIÉE AU TOURISME FRANÇAIS

Une nouvelle **startup** vient de naître à Bordeaux ! Officiellement **lancé en juin dernier**, **My Travel Pass** est un nouveau **service de e-tickets touristiques** destiné à faciliter la vie des voyageurs.

Parisienne d'origine, **Véronique Michel** a été tour à tour maire adjointe déléguée au tourisme et présidente de l'office du tourisme de Villefranche du Périgord. Autant dire que ce secteur n'a plus aucun secret pour elle. Durant ces années, l'élue réalise que les visiteurs ont sans cesse des questions sur les activités touristiques alentours. L'idée de My Travel Pass commence à germer.



Dès **2016**, Véronique Michel se lance dans la création de sa startup. **Appuyé par les CCI de Périgueux et de Bordeaux**, My Travel Pass voit le jour en juin 2017. Oui mais, de quoi parle-t-on au juste ?

À la différence des autres billetteries en ligne, My Travel Pass ne propose que **des sites touristiques**. Exit les barrières administratives entre les régions, désormais, **toute l'offre de billetterie touristique est rassemblée sur une seule et même plateforme**.

De celui à **la renommée mondiale** comme la Cité du Vin à celui **connu localement** comme le zoo des dinosaures de Saint-Remède, la plateforme référence **tous les sites touristiques français**. **Gratuits ou payants**, ces derniers sont **répertoriés en 11 thèmes différents**, des châteaux aux parcs d'attractions en passant par les sites industriels. À mi-chemin du **guide touristique**. My Travel Pass tend à montrer aux voyageurs **la richesse culturelle et patrimoniale de notre territoire**.

À l'heure actuelle, **l'intégration de nouveaux partenaires** est en plein développement et le site devrait compter **près de 100 lieux** dans les prochaines semaines. D'ici deux ans, la fondatrice ambitionne même de référencer **10% des sites touristiques payants**, soit **4 400** sur les **44 000 sites français existants**.

En plus du site, **l'application My Travel Pass** est désormais **disponible sur iPhone et Android**.

<https://www.my-travel-pass.com>

[Facebook](#)

[Youtube](#)

Ludvine Veillon

HELLO LA COM'

AGENCE D'INFLUENCE