

CHRONIQUE |

# GOLF

## BIARRITZ RÉSOLUMENT GREEN



**L'État vient de reconduire le contrat « Biarritz destination golf ». Objectif : amplifier la promotion des atouts touristiques golfs du territoire.**

Bonne nouvelle pour la renommée internationale des golfs du sud-ouest, l'État vient de reconduire le contrat « Biarritz destination golf » pour trois ans. L'objectif : amplifier la promotion à l'international des atouts touristiques golfs de ce territoire qui englobe pas moins de 16 parcours de Pau à Biarritz (64) en passant par les Landais, Hossegor, Seignosse, Moliets ou Mont-de-Marsan. Après trois ans d'existence, ce partenariat a montré sa capacité à mobiliser l'ensemble des acteurs sur la mise en œuvre d'actions communes. Depuis 2014, Biarritz Tourisme a ainsi fédéré les Comités Départementaux des Pyrénées-Atlantiques et des Landes, les offices de tourisme de la côte basque, celui de Pau, le Comité Régional du Tourisme d'Aquitaine, les écoles et les parcours de golf de la région, Atout France, et le programme d'Air France Flying Blue Golf pour positionner Biarritz et sa région comme une destination golfique d'excellence.

### PLUS DE 60 OPÉRATEURS

À son actif : la création d'un « Golf Pass Biarritz Destination Golf » permettant de

jouer 2 à 8 parcours dans le Pays Basque et les Landes, la programmation de Biarritz Destination Golf chez plus de 60 tours-opérateurs et agences soit + 50 % par rapport au début du contrat. Les ventes de ce Golf Pass via les TO ont ainsi plus que doublé entre 2015 et 2017. Celles réalisées directement aux golfeurs ont quant à elles augmenté de 38 % sur la même période. Et la présence de Biarritz dans la vidéo officielle de la Ryder Cup 2018, compétition internationale, véritable tremplin pour la discipline qui se déroulera pour la première fois de son histoire en France à Guyancourt (Yvelines), du 28 au 30 septembre prochain. Sur les trois ans à venir, l'accent sera mis sur l'innovation et le numérique ainsi que sur les projets d'investissement structurants en faveur du tourisme. Parmi les 22 destinations sélectionnées par l'État depuis 2014, Bordeaux pour la viticulture, Lyon Cité de la gastronomie et Val-de-Loire pour le patrimoine ont également renouvelé leur contrat.

Nelly BÉTAILLE

### DORDOGNE : NOUVEAUX E-TICKETS TOURISTIQUES

Présidente de l'Office de Tourisme de Villefrance-du-Périgord, Véronique Michel a créé officiellement [MyTravelPass](#) en juin dernier.

Ce nouveau service de e-tickets touristiques, dont le siège social est en Dordogne et les bureaux à Bordeaux, ne propose que des sites touristiques, ce qui le distingue des autres billetteries en ligne. En rassemblant toute l'offre de billetterie touristique en France sur une seule et même plateforme, [MyTravelPass](#) casse les barrières administratives entre régions. Aujourd'hui, l'équipe compte déjà 5 personnes qui recrutent de nouveaux sites touristiques partenaires référencés et répertoriés en onze thèmes. Qu'il soit de renommée mondiale, comme la Cité du Vin, ou connu plus localement, qu'il soit gratuit ou payant, chaque lieu a droit de cité sur ce site Internet qui entend montrer la richesse culturelle et patrimoniale de la France. Son objectif est de référencer 10 % des 44 000 sites payants d'ici deux ans. Une centaine de lieux partenaires sont en cours d'intégration. En plus du site internet, l'application [My Travel Pass](#) s'ajoute dès ce mois de février sur iOS et Android.

[www.my-travel-pass.com](http://www.my-travel-pass.com)

