

# Ma Gestion Billetterie

1<sup>er</sup> Décembre 2017

40 000 VU

<http://www.magestionbilletterie.com/2017/12/01/breve-mytravelpass-une-nouvelle-billetterie-pour-les-sites-touristiques-francais-0123/>



ACCUEIL RUBRIQUES ▼ AGENDA EMPLOI / STAGE

BRÈVE

## [Brève] MyTravelPass : une nouvelle billetterie pour les sites touristiques français

 Par  
La rédaction

Posté le  
1 décembre 2017

0

D'ici 2 ans, la start-up entend référencer 10% de l'offre de sites touristiques payants en France.

Le marché des activités et excursions n'en finit plus de susciter les appétits ! Alors que les leaders du marché s'affrontent à coup de millions d'euros en achats de mots-clés sur Google, une start-up périgourdine tente de se faire une place au soleil.

Lancé en août dernier, MyTravelPass ([www.my-travel-pass.com](http://www.my-travel-pass.com)) entend jouer la carte de la spécialisation en vendant uniquement des billets d'entrée pour accéder à des sites touristiques français. « Les grandes plateformes proposent uniquement les grands sites », explique Véronique Michel, la fondatrice, « notre objectif c'est de référencer tous les sites touristiques français, y compris les petits musées qui ne sont pas chez Viator et autres », poursuit-elle.

Ce site B2C affiche, pour l'heure, une trentaine de lieux, dont l'Arc de Triomphe à Paris, l'abbaye du Mont Saint-Michel, le château de Vincennes ou la Cité du Vin à Bordeaux. La petite équipe de 5 personnes souhaite référencer 4 400 lieux d'ici 2 ans, soit 10% de l'offre de sites touristiques payants en France. [Lire la suite >](#)

Source : Tour Hebdo

HELLO LA COM'

AGENCE D'INFLUENCE