



MyTravelPass: une nouvelle billetterie pour les sites touristiques français

MyTravelPass: une nouvelle billetterie pour les sites touristiques français : D'ici 2 ans, la start-up entend référencer 10% de l'offre de sites touristiques payants en France. Le site

my-travel-pass.com référence, pour l'heure, une trentaine de lieux, dont l'Arc de Triomphe à Paris, l'abbaye du Mont Saint-Michel, le château de Vincennes ou la Cité du Vin à Bordeaux.

©DR Le marché des activités et excursions n'en finit plus de susciter les appétits ! Alors que les leaders du marché s'affrontent à coup de millions d'euros en achats de mots-clés sur Google, une start-up périgourdine tente de se faire une place au soleil. Lancé en août dernier, **MyTravelPass** (www.my-travel-pass.com) entend jouer la carte de la spécialisation en vendant uniquement des billets d'entrée pour accéder à des sites touristiques français. " Les grandes plateformes proposent uniquement les grands sites ", explique Véronique Michel, la fondatrice, " notre objectif c'est de référencer tous les sites touristiques français, y compris les petits musées qui ne sont pas chez Viator et autres", poursuit-elle. Ce site B2C affiche, pour l'heure, une trentaine de lieux, dont l'Arc de Triomphe à Paris, l'abbaye du Mont Saint-Michel, le château de Vincennes ou la Cité du Vin à Bordeaux. La petite équipe de 5 personnes souhaite référencer 4 400 lieux d'ici 2 ans, soit 10% de l'offre de sites touristiques payants en France. Une version BtoB en 2019 Outre les sites touristiques, **MyTravelPass** développe aussi des "expériences", à la manière de Trips lancé l'an dernier par Airbnb. " L'idée est de proposer des produits atypiques", précise Véronique Michel, qui donne les exemples d'une dégustation de caviar en Dordogne et d'une soirée dans un Ice Bar à Paris. La fondatrice du site table sur un volume d'affaires d'un peu plus de 200 000 € d'ici 2 ans, sachant que la start-up se rémunère en prélevant une commission de 10 à 15% sur chaque vente. Outre le développement de son offre, **MyTravelPass** souhaite également s'ouvrir à d'autres marchés, avec une version en anglais d'ici quelques jours et une version en espagnol d'ici à la fin d'année. Enfin, une version B2B pourrait voir le jour en 2019.