

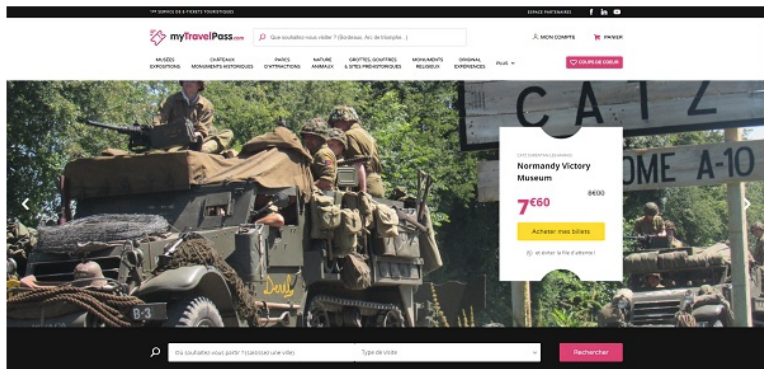
MyTravelPass : une billetterie pour les pros du tourisme

La start-up recense des sites touristiques n'ayant aucune page web

✉ Envoyer à un ami 🖨 Imprimer ➡ Partager cet article

Rédigé par La Rédaction le Mardi 12 Décembre 2017

MyTravelPass est une start-up proposant aux professionnels du tourisme de réserver des billets, même pour des sites touristiques n'ayant aucune billetterie en ligne.



Capture écran : MyTravelPass

Lancée en juin 2017, la nouvelle version de la billetterie en ligne, MyTravelPass est accessible depuis un mois.

La plateforme permet **aux professionnels du tourisme, d'accéder à un ensemble de sites touristiques** allant du lieu prestigieux à celui plus modeste, connu localement.

Chaque site dispose de **son propre back office et décide librement des billets** à proposer sur MyTravelPass.

La plateforme offre la possibilité de **réaliser une réservation pour des lieux n'ayant jusque-là aucune billetterie en ligne.**

L'objectif est de recenser d'ici deux ans près de 10% des sites touristiques français, soit 4 400 lieux. Il est possible de retrouver pour le moment les propositions, autour de 10 thèmes allant des châteaux aux grottes, en passant par les villages, et indispensables musées.

A partir de la fin de l'année le site sera disponible en espagnol, (la version anglaise ayant été lancée en novembre 2017). Et en janvier 2018, de nouvelles offres feront leurs apparitions.

Pour en savoir plus, [MyTravelPass cliquez ici.](#)

Lu 226 fois

Tags : billetterie en ligne, MyTravelPass
★★★★★ Notez

HELLO LA COM'

AGENCE D'INFLUENCE